

10月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 約 962 万世帯、約 2,760 万人に到達

『子育て世帯』は「おかしなガムボール」

『不動産関心層』は「ほんとにあった！呪いのビデオ」がトップ

～機械式ペイテレビ接触率共同調査～

衛星テレビ広告協議会（東京都港区 会長：滝山 正夫、通称：CAB-J）が実施した10月度の機械式ペイテレビ接触率共同調査（調査期間：10月10日～10月23日）で、CS/BSペイテレビの視聴到達数は約962万世帯、約2,760万人になりました。

また、本年2月より導入したCAB-Jオリジナルのターゲットについて、定義やネーミングの一部変更を行いました。以降は、世帯ターゲットが1つ増え、5つの世帯ターゲットと14の個人ターゲットで運用してまいります。

「小学生あり」から「15歳以下の家族あり」に定義式を変更しました『子育て世帯』は、カートゥーン ネットワーク「おかしなガムボール」（10月13日放送）が視聴数トップとなりました。また、個人ターゲット『不動産関心層』では、ファミリー劇場「ほんとにあった！呪いのビデオ」（10月14日放送）がトップでした。

メディアの多様化が進む中、専門性の高い番組編成で多様な嗜好に応えることができるCS/BSペイテレビに、ターゲットメディアとして期待が集まっています。CAB-Jでは、このようなニーズに応えるため、2007年の10月から機械式の接触率調査を実施しています。今回報道発表しましたランキングは分析の一例であり、本調査は、多様な顧客ターゲットと放送番組をマッチングさせる機能を持つユニークな調査です。放送番組でありながらターゲットとダイレクトにタッチできるペイテレビの広告にご期待ください。

本件に関するお問い合わせ先

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局

〒107-0052 東京都港区赤坂2-8-2 ATビル4階
電話03-6441-0550 FAX03-6441-0600
担当：清正

●ターゲット別高接触率番組 ～個人～

●トレンド先取り層

～美容・ファッションについて「時代・流行を先取りする感覚に自信がある」と回答した人のうち、「出来るだけ人とは違うモノを選びたい」または「ブランド、メーカーに自分なりのこだわりを持っている」と回答した人。～

番組名	チャンネル	放送日時	放送分数	接触率(%)	平均接触人数
シーザー・ミランの ピットブル・ストーリー [字]	ナショ ナルジオグラフィックチャンネル	10月23日 日 12:00	60	2.10	63,000 人
シーザー・ミランの 愛犬レスキュー2“追放寸前の犬たち”	ナショ ナルジオグラフィックチャンネル	10月23日 日 11:00	60	1.77	53,100 人
ほんとにあった！呪いのビデオ20	ファミリー劇場	10月14日 金 23:10	75	1.54	46,200 人
次の瞬間、熱く狂い、THE BASEBALL2016 クライマックスシリーズファーストシリーズ第3戦 巨人×DeNA ～東京ドーム～	日テレジータス	10月10日 月 13:45	315	1.52	45,600 人
J SPORTS STADIUM2016 クライマックスシリーズ セ/ファイナルステージ 第3戦「広島 vs. 横浜DeNA(10/14)」	J SPORTS 1	10月14日 金 17:55	230	1.31	39,300 人

●金融商品欲求層

～「株式、金融債、国債、公社債等債権、投資信託、FXトレード」のいずれかを買いたいと回答した人。～

番組名	チャンネル	放送日時	放送分数	接触率(%)	平均接触人数
J SPORTS STADIUM2016 クライマックスシリーズ セ/ファイナルステージ 第3戦「広島 vs. 横浜DeNA(10/14)」	J SPORTS 1	10月14日 金 17:55	230	3.11	66,900 人
名車再生！クラシックカー・ディーラーズ★ホンダS2000	ディスカバリーチャンネル	10月22日 土 21:00	60	2.20	47,300 人
NCIS シーズン13 #24	FOX	10月13日 木 28:00	60	2.11	45,400 人
大陸誕生記-アフリカ	アニマルプラネット	10月17日 月 23:00	60	2.04	43,900 人
モンド麻雀プロリーグ 至高の一局 #4	MONDO TV	10月13日 木 16:30	30	1.83	39,300 人
嬢王ゲーム【古川いおり主演】	映画・チャンネルNECO	10月22日 土 5:00	30	1.83	39,300 人

●不動産関心層

～「分譲住宅(戸建て、マンション)、スマートハウス、別荘・リゾートマンション」のいずれかを知りたいと回答した人。または、「住宅、マンションなどの不動産」の広告に関心があると回答した人。～

番組名	チャンネル	放送日時	放送分数	接触率(%)	平均接触人数
ほんとにあった！呪いのビデオ20	ファミリー劇場	10月14日 金 23:10	75	2.14	143,100 人
カンフー・パンダ ザ・シリーズ #56	ディズニード	10月11日 火 19:00	30	1.77	118,300 人
J SPORTS STADIUM2016 クライマックスシリーズ セ/ファイナルステージ 第3戦「広島 vs. 横浜DeNA(10/14)」	J SPORTS 1	10月14日 金 17:55	230	1.47	98,300 人
志村通【セレクト】#42	ファミリー劇場	10月10日 月 19:30	30	1.42	94,900 人
おとぎのもりのゴールディとペア #14	ディズニードジュニア	10月23日 日 20:30	30	1.41	94,300 人
サラとダクワン	ディズニードジュニア	10月23日 日 21:00	30	1.41	94,300 人

●CAB-J が推進する接触世帯数、接触人数推計用ターゲット

世帯ターゲット
年収 1,000 万円以上世帯
エグゼクティブ世帯
子育て世帯 (15 才以下有) ※ 1
小学生あり世帯 ※ 3
シニアあり世帯

個人ターゲット
トレンド先取り層 ※ 1
フォロワー層 ※ 2
テレビ通販ユーザー
アルコール関心層 ※ 1
美容フリーク (女性) ※ 2
健康関心層
自家用車関心層 ※ 2
輸入車関心層
海外旅行好き
国内旅行好き
金融商品欲求層
不動産関心層
白物家電欲求層
P C ・ A V 機器欲求層

※ 1) 10 月調査で、定義を変更したターゲット

※ 2) 10 月調査で、定義と名称を変更したターゲット

※ 3) 10 月調査で追加したターゲット

●機械式ペイテレビ接触率共同調査概要

調査期間：2016年10月10日(月)～10月23日(日) ※偶数月の連続する2週間(年間12週)	調査方法：音声マッチングによる機械式調査(押しボタンによって個人接触を測定)
調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況	調査対象テレビ：CS専門チャンネル視聴可能で且つ音声出力端子付のテレビ受像機(最大3台)
調査地域：関東(東京30km圏)、関西(2府3県主要地域)	最小データ単位：毎5分データ
調査対象世帯：直接受信及びCATV経由によりペイテレビが視聴可能な世帯で且つ音声出力端子付のテレビ受像機を所有している世帯	調査会社：株式会社ビデオリサーチ
設計標本数：関東、関西地区 計600世帯	調査主体：衛星テレビ広告協議会(CAB-J)

●全国推計到達世帯(個人)数の集計方法

- ・到達率：5分以上接触で判定
- ・到達世帯(個人)推計数：到達率にCAB-J調べのペイテレビ総加入世帯(個人)を乗じて算出

全国のペイテレビ視聴可能数(CAB-J調べ)

世帯数 10,610,600 世帯

個人数 推定 3,850 万人

個人数(13才以上)推定 3,350 万人

※個人付帯アンケート項目を用いたターゲットの推計では、13才以上個人を使います

●ターゲット別高接触番組の集計方法

- ・集計対象チャンネル：当月調査の参加チャンネルに限る
- ・集計対象番組：
15分以上の番組。同一タイトル(スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード)、インフォーマーシャル番組を除く ※シーズン違いやスペシャル番組は別番組として扱う
- ・平均接触世帯(個人)推計数：全国のペイテレビ視聴可能数×ターゲットの含有率×接触率もしくは到達率
- ・ターゲットの含有率：
機械式ペイテレビ接触率共同調査の対象世帯より算出。調査対象世帯もしくは世帯内個人のうち、当該ターゲットのサンプル数が占める割合。付帯アンケート調査の項目を用いたターゲット利用時には、付帯調査協力世帯もしくは13才以上の付帯調査協力者のうち、当該ターゲットのサンプル数が占める割合。
- ・ターゲット定義：
「シニアあり世帯」：60才以上がいる世帯
「子育て世帯」：15才以下がいる世帯
「年収1千万円以上世帯」：世帯年収が1,000万円以上の世帯
「トレンド先取り層」：買い物意識「時代・流行を先取りする感覚に自信がある」と回答した人のなかで
「出来るだけ人とは違うモノを選びたい」または「ブランド、メーカーに自分なりのこだわりを持っている人。
「金融商品欲求層」
株式(ミニ株含む)、金融債、国債、公社債等、債券、国内(国外)投資信託、FXトレードが欲しいと回答した人。
「不動産関心層」
「分譲住宅(戸建て、マンション)、スマートハウス、別荘・リゾートマンション」のいずれかを欲しいと回答した人。または、「住宅、マンションなどの不動産」の広告に関心があると回答した人。