

## CAB-J、東京で「CAB-J セミナー2016」開催

衛星テレビ広告協議会（東京都港区 会長：滝山 正夫、通称：CAB-J）は、2016年10月6日（木）、東京ドームホテルにて「CAB-J セミナー2016」を開催しました。広告会社や各協会、プレス関係者等472名が参加しました。

セミナーは、鮫島 CAB-J 会長代行が登壇し、広告会社およびアドバイザーへの感謝の意を表すとともに、3年連続で CAB-J 売上が 200 億円を突破したことを報告しました。

第1部セミナーでは、CS/BS ペイテレビを活用したさまざまな広告事例を映像集で紹介。同映像では、広告事例のほか、実際に CS/BS ペイテレビを活用したアドバイザー（(株)オークローンマーケティングおよび長島観光開発(株)）のインタビューも紹介され、CS/BS ペイテレビでの広告の狙いや効果などが語られ、出席者の興味を引きました。

続いて、メディアデータ委員会森委員長が登壇し、CS/BS ペイテレビへの接触状況や CS/BS ペイテレビの視聴者属性とメディア特性の説明がなされました。CAB-J では、今年より4つの世帯と14の個人ターゲットを設定し、「機械式ペイテレビ接触率調査」データをベースに、ターゲットごとの視聴者数等を公表しており、ターゲットの詳細なデータや活用方法などの説明もありました。その後、須藤総務広報委員長による CAB-J の広報活動および CAB-J ホームページ（[www.cab-j.org](http://www.cab-j.org)）紹介で、セミナーは幕を閉じました。なお、セミナー後には、第二部として懇親パーティが盛大に行われました。



本件に関するお問い合わせ先

**衛星テレビ広告協議会（CAB-J）事務局**

〒107-0052 東京都港区赤坂2-8-2 ATビル4階  
電話03-6441-0550 FAX03-6441-0600  
担当：清正

以上