

payテレビ加入世帯

**1,101万世帯**

(CAB-J調べ、WOWOWの契約を除く)

つまり、約20%の世帯で  
視聴可能

全国の縮図として、  
**機械式payテレビ接触率調査**を  
実施

1週間のリーチ **87.07%**

平均接触率 **5.62%**

(5-29時)

(2017年6月調査)



**毎週約959万世帯** にリーチしているメディアであり、  
24時間、平均すると **常時約62万世帯** が  
見ていることになります