

2018年1月30日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

## 12月度CS/BSペイテレビ視聴数 約974万世帯、約2,700万人に到達

『シニアあり世帯』は時代劇専門チャンネルの「剣客商売2」、  
『ビューティー志向』はAXNの「シカゴ・メッド」がトップ！

### ～機械式ペイテレビ接触率共同調査～

衛星テレビ広告協議会(東京都港区 会長:滝山 正夫、通称:CAB-J)が実施した12月度の機械式ペイテレビ接触率共同調査(調査期間:12月4日～12月17日)で、CS/BSペイテレビの視聴到達数は約974万世帯、約2,700万人になりました。

ターゲット別の接触状況では、『シニアあり世帯』で時代劇専門チャンネルの「剣客商売2」が、『ビューティー志向』でAXNの「シカゴ・メッド」が、トップとなり、CS/BSペイテレビの特徴である多様な視聴動向が伺える結果となりました。

メディアの多様化が進む中、専門性の高い番組編成で多様な嗜好に応えることができるCS/BSペイテレビに、ターゲットメディアとして期待が集まっています。CAB-Jでは、このようなニーズに応えるため、2007年の10月から機械式の接触率調査を実施しています。今回報道発表しましたランキングは分析の一例であり、本調査は、多様な顧客ターゲットと放送番組をマッチングさせる機能を持つユニークな調査です。放送番組でありながらターゲットとダイレクト・タッチできるペイテレビの広告にご期待ください。

- 本件に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会(CAB-J)事務局

[info.cab-j@eiseihoso.org](mailto:info.cab-j@eiseihoso.org)

〒107-0052 東京都港区赤坂2-8-2 ATビル4階 一般社団法人衛星放送協会内  
電話03-6441-0550 (担当:池田)

## 機械式ペイテレビ接触率共同調査 12月度調査結果

### ●全国推計到達世帯数

調査期間（2週間）にペイテレビに接触した世帯は、

**全国推計到達世帯数：約 9,740,000世帯**

＝（ペイテレビ加入世帯） × （12月度ペイテレビ計累積到達率）  
約1,101.1万世帯 88.5%

### ●全国推計到達人数

調査期間（2週間）にペイテレビに接触した個人は、

**全国推計到達人数：約 27,000,000人**

＝（ペイテレビ加入個人数） × （12月度ペイテレビ計累積到達率）  
推定3,940万人 68.55%

### ●ターゲット別高接触率番組 ～世帯～

#### ●エグゼクティブ世帯

～経営・管理職がいる世帯～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触世帯数
リトル・マーメイド	ディズニー・チャンネル	12月16日 土 14:30	2.09	48,400 世帯
ゴルフアース倶楽部 FRONT9(皆藤慎太郎&和田奈美佳)	ゴルフネットワーク	12月17日 日 24:30	1.87	43,300 世帯
名車再生！クラシックカー・ディーラーズ・ブジョー205GTi 後編	ディスカバリーチャンネル	12月11日 月 22:30	1.75	40,500 世帯
怪奇ゾーン グラビティフォールズ#21	ディズニー・チャンネル	12月8日 金 18:00	1.73	40,000 世帯
城島健司と金谷多一郎のモア★ゴルフ～one more step GOLF～ #56	ゴルフネットワーク	12月17日 日 0:00	1.73	40,000 世帯

#### ●子育て世帯

～0才から中学生がいる世帯～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触世帯数
白雪姫	ディズニー・チャンネル	12月16日 土 13:00	3.29	120,600 世帯
リトル・マーメイド	ディズニー・チャンネル	12月16日 土 14:30	2.98	109,200 世帯
ザ・ペンギンズ from マダガスカル#69	ディズニー・チャンネル	12月8日 金 19:00	2.83	103,700 世帯
怪奇ゾーン グラビティフォールズ#22	ディズニー・チャンネル	12月8日 金 18:30	2.58	94,500 世帯
アパローのプリンセス エレナ#13	ディズニー・チャンネル	12月16日 土 17:35	2.43	89,000 世帯

#### ●シニアあり世帯

～60才以上がいる世帯～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触世帯数
剣客商売2#4	時代劇専門チャンネル	12月17日 日 10:00	2.27	116,000 世帯
麻雀プロリーグ 第15回モンド杯 #5	MONDO TV	12月14日 木 17:00	2.21	112,900 世帯
鬼平犯科帳5#12	時代劇専門チャンネル	12月17日 日 9:00	2.21	112,900 世帯
剣客商売1#9	時代劇専門チャンネル	12月17日 日 17:00	1.78	90,900 世帯
剣客商売スペシャル 助太刀	時代劇専門チャンネル	12月9日 土 11:10	1.66	84,800 世帯

## ●ターゲット別高接触率番組 ～個人～

### ●アクティブシニア

～:60才以上。生活意識について「人生を有意義に過ごすための行動をしている」または、「今の生活を楽しむためにお金を使うほうだ」と回答した人～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触人数
[初]日立3ツアーズ選手権ゴルフ	スカイA	12月10日 日 8:00	1.35	89,800 人
麻雀プロリーグ 第12回女流モンド杯 #15	MONDO TV	12月6日 水 17:00	1.22	81,200 人
麻雀プロリーグ 第15回モンド杯 #5	MONDO TV	12月14日 木 17:00	1.22	81,200 人
タクシードライバーの推理日誌17	ファミリー劇場	12月5日 火 15:30	1.20	79,900 人
鬼平犯科帳5 #12	時代劇専門チャンネル	12月17日 日 9:00	1.20	79,900 人

### ●自家用車購入検討層

～18才以上。自動車を世帯保有し、「乗用車」の広告に関心があると回答した人。または、「自動車」が欲しいと回答した人～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触人数
トランスフォーマー ザ・シリーズ #4 盗まれた心臓【日本語吹替版】	ムービープラス	12月10日 日 19:00	0.75	81,300 人
名車再生! クラシックカー・ディーラーズ - ブジョー205GTi 後編	ディスカバリーチャンネル	12月17日 日 10:30	0.70	75,900 人
[生][初]ジャパンラグビー トップリーグ17/18/第12節 -6【サントリー vs. 神戸製鋼】	J SPORTS 1	12月17日 日 13:50	0.68	73,700 人
ドックはおもちゃドクター #50	ディズニーマニッシュチャンネル	12月8日 金 7:30	0.63	68,300 人
名探偵コナン12月号 #575-578	アニマックス	12月10日 日 20:00	0.62	67,200 人

### ●アルコール関心層

～20才以上。「ビール(ビール・発泡酒)」または、「アルコール飲料(ビール・発泡酒を除く)」の広告に関心があり、食の志向について「お酒を飲む事が好きだ」と回答した人～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触人数
ミスフィット・ガレージ-1959年式初代エルカミーノ2	ディスカバリーチャンネル	12月4日 月 23:00	1.10	83,000 人
HAWAII FIVE-0(シーズン7)(字) #21	AXN	12月10日 日 22:00	1.10	83,000 人
名探偵コナン12月号 #575-578	アニマックス	12月10日 日 20:00	1.00	75,500 人
[生][初]ジャパンラグビー トップリーグ17/18/第12節 -6【サントリー vs. 神戸製鋼】	J SPORTS 1	12月17日 日 13:50	0.88	66,400 人
[初]日立3ツアーズ選手権ゴルフ	スカイA	12月10日 日 8:00	0.87	65,700 人

### ●ビューティ志向

～女性。美容関連に1ヶ月に1万円以上使い、「ダイエットに関心がある」、「顔・髪・肌の手入れ・体型の管理に気を配っている」のいずれか、または、美容関連のものについて「欲しいものや気になっているものがある」、「機能や成分にこだわる」のいずれか、または、欲求商品・サービスについて「美顔器」、「エステティックサロン」と回答した人。～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触人数
シカゴ・メッド(字) #2	AXN	12月16日 土 22:00	1.24	47,900 人
HAWAII FIVE-0(シーズン7)(字) #21	AXN	12月10日 日 22:00	1.08	41,700 人
おくびょうなカーレージくん(リマスター版) #52	海外アニメ!カートゥーン ネットワーク	12月11日 月 11:00	1.08	41,700 人
アメリカお宝鑑定団 ボーン・スターズS15 #324[二]	ヒストリーチャンネル 日本・世界の歴史&エンタメ	12月11日 月 19:30	1.08	41,700 人
エレメンタリー ホームズ&ワトソン in NY 4 #4	スーパー!ドラマTV	12月12日 火 23:00	0.98	37,900 人

### ●国内旅行好き

～「最近1年間で国内旅行に行った回数が2回以上」または、「国内旅行案内」の広告に関心があると回答した人。～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触人数
NCIS: ニューオーリンズ2 全話一挙放送 #9	スーパー!ドラマTV	12月16日 土 14:00	0.72	143,100 人
ミスフィット・ガレージ-1959年式初代エルカミーノ2	ディスカバリーチャンネル	12月4日 月 23:00	0.70	139,100 人
名探偵コナン12月号 #575-578	アニマックス	12月10日 日 20:00	0.67	133,200 人
ドックはおもちゃドクター #50	ディズニーマニッシュチャンネル	12月8日 金 7:30	0.57	113,300 人
弱虫ペダル #4	キッズステーション	12月9日 土 20:30	0.55	109,300 人

以上

### ●機械式ペイテレビ接触率共同調査概要

調査期間： 2017年12月4日(月)～12月17日(日)  
※偶数月の連続する2週間(年間12週)

調査内容： 調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況

調査地域： 関東(東京30km圏)、関西(2府3県主要地域)

調査対象世帯： 直接受信及びCATV経由によりペイテレビが視聴可能な世帯で且つ音声出力端子付のテレビ受像機を所有している世帯

設計標本数： 関東、関西地区 計600世帯

調査方法： 音声マッチングによる機械式調査(押しボタンによって個人接触を測定)

調査対象テレビ： C S 専門チャンネル視聴可能で且つ音声出力端子付のテレビ受像機(最大3台)

最小データ単位： 毎5分データ

調査会社： 株式会社ビデオリサーチ

調査主体： 衛星テレビ広告協議会(CAB-J)

## ●全国推計到達世帯（個人）数の集計方法

- ・到達率：5分以上接触で判定
- ・到達世帯（個人）推計数：到達率にCAB-J調べのペイテレビ総加入世帯（個人）を乗じて算出

全国のペイテレビ視聴可能数(CAB-J調べ)

世帯数 11,011,797 世帯

個人数 推定 3,940 万人

個人数（13才以上）推定 3,490 万人

※個人付帯アンケート項目を用いたターゲットの推計では、13才以上個人を使います

## ●ターゲット別高接触番組の集計方法

- ・集計対象チャンネル：当月調査の参加チャンネルに限る
- ・集計対象番組：
  - 15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く ※シーズン違いやスペシャル番組は別番組として扱う
- ・平均接触世帯（個人）推計数：全国のペイテレビ視聴可能数×ターゲットの含有率×接触率もしくは到達率
- ・ターゲットの含有率：
  - 機械式ペイテレビ接触率共同調査の対象世帯より算出。調査対象世帯もしくは世帯内個人のうち、当該ターゲットのサンプル数が占める割合。付帯アンケート調査の項目を用いたターゲット利用時には、付帯調査協力世帯もしくは13才以上の付帯調査協力者のうち、当該ターゲットのサンプル数が占める割合。
- ・ターゲット定義：

【エグゼクティブ世帯】：経営・管理職がいる世帯

【子育て世帯】：0才から中学生がいる世帯

【シニアあり世帯】：60才以上がいる世帯

## ●個人ターゲット

【アクティブシニア】：60才以上。生活意識について「人生を有意義に過ごすための行動をしている」または、「今の生活を楽しむためにお金を使うほうだ」と回答し、最近1年間で「テニス、ゴルフ(コース)、ゴルフ(練習場)、スキー、スノーボード、ボウリング、水泳(プールなど)、ジョギング・マラソン、ウォーキング、ジャズダンス・エアロビクス、ヨガ・ストレッチ・気功・ピラティス、キャンプ・アウトドア、登山・山歩き・トレッキング、スポーツクライミング、トレイルランニング、ロッククライミング・ボルダリング、サイクリング、トライアスロン、映画館での映画鑑賞(アニメ以外の外国映画)、映画館での映画鑑賞(アニメ以外の邦画)、映画館での映画鑑賞(アニメ)、演劇・芝居・ミュージカル鑑賞、コンサート(国内のポップスター・歌謡曲など)、コンサート(外国人アーティスト)、コンサート(クラシック・邦楽など)、美術・博物鑑賞、1泊以上の国内旅行(出張を除く)、海外旅行(出張を除く)」のいずれかを行った人。

【自家用車購入検討層】：18才以上。自動車を世帯保有し、「乗用車」の広告に関心があると回答した人。または、「自動車」が欲しいと回答した人。

【アルコール 関心層】：20才以上。「ビール（ビール・発泡酒）」または、「アルコール飲料（ビール・発泡酒を除く）」の広告に関心があり、食の志向について「お酒を飲む事が好きだ」と回答した人。

【ビューティ志向】：女性。美容関連に1ヶ月に1万円以上使い、「ダイエットに関心がある」、「顔・髪・肌の手入れ・体型の管理に気を配っている」のいずれか、または、美容関連のものについて「欲しいものや気になっているものがある」、「機能や成分にこだわる」のいずれか、または、欲求商品・サービスについて「美顔器」、「エステティックサロン」と回答した人。

【国内旅行好き】：「最近1年間で国内旅行に行った回数が2回以上」または、「国内旅行案内」の広告に関心があると回答した人。