

2017年3月24日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

2月度 CS/BS ペイテレビ視聴数
約 949 万世帯、約 2,705 万人に到達
『年収1000万円以上世帯』は「ガリレオ(2007)」
『流行を追いかけるフォロワー層』は「ドラえもん」がトップ

～機械式ペイテレビ接触率共同調査～

衛星テレビ広告協議会（東京都港区 会長：滝山 正夫、通称：CAB-J）が実施し2月度の機械式ペイテレビ接触率共同調査（調査期間：2月6日～2月19日）で、CS/BS ペイテレビの視聴到達数は約 949 万世帯、約 2,705 万人になりました。

また、ターゲット別の接触状況では、『年収1000万円以上世帯』で日本映画専門チャンネルの「ガリレオ(2007)」(2月18日放送)、『流行を追いかけるフォロワー層』でテレ朝チャンネル1の「ドラえもん」(2月8日放送)が視聴数トップとなりました。

メディアの多様化が進む中、専門性の高い番組編成で多様な嗜好に応えることができるCS/BS ペイテレビに、ターゲットメディアとして期待が集まっています。CAB-Jでは、このようなニーズに応えるため、2007年の10月から機械式の接触率調査を実施しています。今回報道発表しましたランキングは分析の一例であり、本調査は、多様な顧客ターゲットと放送番組をマッチングさせる機能を持つユニークな調査です。放送番組でありながらターゲットとダイレクトにタッチできるペイテレビの広告にご期待ください。

本件に関するお問い合わせ先

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局

〒107-0052 東京都港区赤坂2-8-2 ATビル4階
電話03-6441-0550 FAX03-6441-0600
担当：清正

機械式ペイテレビ接触率共同調査 2月度調査結果

●全国推計到達世帯数

調査期間（2週間）にペイテレビに接触した世帯は、

全国推計到達世帯数：約 9,490,000世帯

= (ペイテレビ加入世帯) × (2月度ペイテレビ計累積到達率)
 約1,061.1万世帯 89.48%

●全国推計到達人数

調査期間（2週間）にペイテレビに接触した個人は、

全国推計到達人数：約 27,050,000人

= (ペイテレビ加入個人数) × (2月度ペイテレビ計累積到達率)
 推定3,850万人 70.27%

●ターゲット別高接触率番組 ～世帯～

●年収1000万円以上世帯
 ～世帯年収が1千万円以上の世帯～

番組名	チャンネル	放送日時		平均接触世帯	
				接触率 (%)	世帯
ガリレオ(2007) #4	日本映画専門チャンネル	2017/2/18	土 11:15	3.83	107,300
ドラえもん #162	テレ朝チャンネル1	2017/2/8	水 18:30	2.88	80,700
Doraemon #15	ディズニー・チャンネル	2017/2/6	月 16:30	2.26	63,300
【生】16-17ジェネシスオープン 1日目	ゴルフネットワーク	2017/2/17	金 5:00	2.20	61,700
クレヨンしんちゃん #542	テレ朝チャンネル1	2017/2/8	水 19:00	2.16	60,500

●シニアあり世帯
 ～60歳以上の家族がいる世帯～

番組名	チャンネル	放送日時		平均接触世帯	
				接触率 (%)	世帯
鬼平犯科帳スペシャル 泥鰌の和助始末	時代劇専門チャンネル	2017/2/11	土 11:00	2.40	103,900
【生】16-17ジェネシスオープン 1日目	ゴルフネットワーク	2017/2/17	金 5:00	2.37	102,600
剣客商売 剣の誓約	時代劇専門チャンネル	2017/2/11	土 21:00	2.06	89,200
16-17ウェイトマネジメント フェニックスオープン最終日前半	ゴルフネットワーク	2017/2/6	月 14:00	1.93	83,600
イコライザー ◆特集：命でカタを付ける男たち◆	ムービープラス	2017/2/11	土 23:00	1.93	83,600

●子育て世帯 (小学生)

番組名	チャンネル	放送日時		平均接触世帯	
				接触率 (%)	世帯
シンデレラ II	ディズニー・チャンネル	2017/2/18	土 13:10	4.04	94,600
クレヨンしんちゃん #543	テレ朝チャンネル1	2017/2/8	水 19:30	3.79	88,800
Doraemon #31	ディズニー・チャンネル	2017/2/10	金 16:30	3.79	88,800
怪奇ゾーン グラビティフォールズ#32	ディズニー・チャンネル	2017/2/12	日 12:30	3.69	86,400
ドラえもん #162	テレ朝チャンネル1	2017/2/8	水 18:30	3.66	85,700

●ターゲット別高接触率番組 ～個人～

●フォロー層

番組名	チャンネル	放送日時			平均接触人数	
					接触率 (%)	人数
ドラえもん # 1 6 2	テレ朝チャンネル1	2017/2/8	水	18:30	1.78	228,100
クレヨンしんちゃん # 5 4 2	テレ朝チャンネル1	2017/2/8	水	19:00	1.29	165,300
名探偵コナン「柔よく詠を制す」	アニマックス	2017/2/19	日	23:30	1.07	137,100
剣客商売 2 # 2	時代劇専門チャンネル	2017/2/12	日	18:00	0.86	110,200
【新】【映】 螢火の杜へ	アニマックス	2017/2/19	日	22:30	0.75	96,100

●テレビ通販ユーザー

番組名	チャンネル	放送日時			平均接触人数	
					接触率 (%)	人数
剣客商売 剣の誓約	時代劇専門チャンネル	2017/2/11	土	21:00	1.35	141,700
ガリレオ (2007) 【最終回】 # 9	日本映画専門チャンネル	2017/2/18	土	15:50	1.31	137,500
鬼平犯科帳スペシャル 泥鰌の和助始末	時代劇専門チャンネル	2017/2/11	土	11:00	1.17	122,800
剣客商売 2 # 8	時代劇専門チャンネル	2017/2/19	日	10:00	1.14	119,600
黒子のバスケ ウインターカップ総集編～涙の先へ～	キッズステーション	2017/2/11	土	13:35	1.06	111,200

●国内旅行好き

番組名	チャンネル	放送日時			平均接触人数	
					接触率 (%)	人数
ドラえもん # 1 6 2	テレ朝チャンネル1	2017/2/8	水	18:30	0.95	165,100
【生】16-17 ジェネシスオープン 1日目	ゴルフネットワーク	2017/2/17	金	5:00	0.93	161,700
【初】猛虎キャンプレポート2017「2/19」	スカイA	2017/2/19	日	12:45	0.90	156,400
ガリレオ (2007) # 2	日本映画専門チャンネル	2017/2/18	土	9:25	0.74	128,600
【初】16-17 ウェイストマネジメント フェニックスオープン最終日後半	ゴルフネットワーク	2017/2/6	月	20:00	0.73	126,900

●機械式ペイテレビ接触率共同調査概要

調査期間： 2017年2月6日(月)～2月19日(日) ※偶数月の連続する2週間(年間12週)	調査方法： 音声マッチングによる機械式調査(押しボタンによって個人接触を測定)
調査内容： 調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況	調査対象テレビ： CS専門チャンネル視聴可能で且つ音声出力端子付のテレビ受像機(最大3台)
調査地域： 関東(東京30km圏)、関西(2府3県主要地域)	最小データ単位： 毎5分データ
調査対象世帯： 直接受信及びCATV経由によりペイテレビが視聴可能な世帯で且つ音声出力端子付のテレビ受像機を所有している世帯	調査会社： 株式会社ビデオリサーチ
設計標本数： 関東、関西地区 計600世帯	調査主体： 衛星テレビ広告協議会(CAB-J)

●全国推計到達世帯(個人)数の集計方法

- ・到達率： 5分以上接触で判定
- ・到達世帯(個人)推計数： 到達率にCAB-J調べのペイテレビ総加入世帯(個人)を乗じて算出

全国のペイテレビ視聴可能数(CAB-J調べ)

世帯数 10,610,600 世帯

個人数 推定 3,850 万人

個人数(13才以上)推定 3,350 万人

※個人付帯アンケート項目を用いたターゲットの推計では、13才以上個人を使います

●ターゲット別高接触番組の集計方法

- ・集計対象チャンネル： 当月調査の参加チャンネルに限る
- ・集計対象番組：
15分以上の番組。同一タイトル(スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード)、インフォーマーシャル番組を除く ※シーズン違いやスペシャル番組は別番組として扱う
- ・平均接触世帯(個人)推計数： 全国のペイテレビ視聴可能数×ターゲットの含有率×接触率もしくは到達率
- ・ターゲットの含有率：
機械式ペイテレビ接触率共同調査の対象世帯より算出。調査対象世帯もしくは世帯内個人のうち、当該ターゲットのサンプル数が占める割合。付帯アンケート調査の項目を用いたターゲット利用時には、付帯調査協力世帯もしくは13才以上の付帯調査協力者のうち、当該ターゲットのサンプル数が占める割合。
- ・ターゲット定義：
【年収1,000万円以上世帯】：世帯年収1,000万円以上の世帯
【シニアあり世帯】：60才以上がいる世帯
【子育て世帯】：0才から中学生がいる世帯

【フォロワー層】：買い物や物選びについて「流行のものを選ぶ」または、消費に対する考え方が「周りの人が持っているものなどを見て思わず自分も欲しくなってしまうことが多い」と回答した人。
【テレビ通販ユーザー】：テレビショッピング番組やCMを見て「購入・利用・資料請求・問い合わせをしたことがある」と回答した人。
【国内旅行好き】：「最近1年間で国内旅行に行った回数が2回以上」または、「国内旅行案内」の広告に関心があると回答した人。

以上