

**8月度 CS/BS ペイテレビ視聴数**  
**約 994 万世帯、約 2,890 万人に到達**  
『エグゼクティブ世帯』は「ザ・ペンギンズ from マダガスカル」  
『テレビ通販ユーザー』は「プロ野球中継 広島vs巨人」がトップ

～機械式ペイテレビ接触率共同調査～

衛星テレビ広告協議会（東京都港区 会長：滝山 正夫、通称：CAB-J）が実施した 8 月度の機械式ペイテレビ接触率共同調査（調査期間：7月25日～8月7日）で、CS/BS ペイテレビの視聴到達数は約 994 万世帯、約 2,890 万人になりました。

また、今年調査から導入した 4 つの世帯ターゲットと 14 の個人ターゲットでは、『エグゼクティブ世帯』でディズニー・チャンネルの「ザ・ペンギンズ from マダガスカル #16」（7月27日放送）、『テレビ通販ユーザー』で J SPORTS 1 の「[[生][初] J SPORTS STADIUM 2016 「広島 vs. 巨人（08/07）」（8月7日放送）が視聴数トップとなりました。

メディアの多様化が進む中、専門性の高い番組編成で多様な嗜好に応えることができる CS/BS ペイテレビに、ターゲットメディアとして期待が集まっています。CAB-J では、このようなニーズに応えるため、2007年の10月から機械式の接触率調査を実施しています。今回報道発表しましたランキングは分析の一例であり、本調査は、多様な顧客ターゲットと放送番組をマッチングさせる機能を持つユニークな調査です。放送番組でありながらターゲットとダイレクトにタッチできるペイテレビの広告にご期待ください。

本件に関するお問い合わせ先

**衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局**

〒107-0052 東京都港区赤坂2-8-2 ATビル4階  
電話 03-6441-0550 FAX 03-6441-0600  
担当：清正

# 機械式ペイテレビ接触率共同調査 8月度調査結果

## ●全国推計到達世帯数

調査期間（2週間）にペイテレビに接触した世帯は、

**全国推計到達世帯数：約 9,940,000世帯**

＝（ペイテレビ加入世帯） × （8月度ペイテレビ計累積到達率）  
 約1,076.1万世帯 92.33%

## ●全国推計到達人数

調査期間（2週間）にペイテレビに接触した個人は、

**全国推計到達人数：約 28,900,000人**

＝（ペイテレビ加入個人数） × （8月度ペイテレビ計累積到達率）  
 推定3,840万人 75.20%

## ●ターゲット別高接触率番組 ～世帯～

### ●シニアあり世帯 ～60才以上がいる世帯～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触世帯数
[生][初]J SPORTS STADIUM2016「広島 vs. 巨人(08/07)」	J SPORTS 1	8月7日 日 17:45	4.94	210,000 世帯
[生][初]J SPORTS STADIUM2016「広島 vs. 横浜DeNA(07/31)」	J SPORTS 1	7月31日 日 17:55	3.51	149,200 世帯
剣客商売5#1	時代劇専門チャンネル	7月31日 日 10:12	2.79	118,600 世帯
大岡越前 第15部#2	時代劇専門チャンネル	7月31日 日 11:00	2.71	115,200 世帯
ザ・ペンギンズ from マダガスカル#76	ディズニー・チャンネル	8月5日 金 15:00	2.67	113,500 世帯

### ●子育て世帯 ～小学生がいる世帯～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触世帯数
ザ・ペンギンズ from マダガスカル#16	ディズニー・チャンネル	7月27日 水 13:30	5.37	130,200 世帯
夏休みスペシャル 暗殺教室#17-18	アニマックス	8月2日 火 11:30	4.73	114,700 世帯
名探偵コナン<プレイバック>#444	アニマックス	8月2日 火 11:00	4.23	102,600 世帯
怪奇ゾーン グラビティフォールズ#21	ディズニー・チャンネル	8月1日 月 15:30	3.89	94,300 世帯
おかしなガムボール #40	海外アニメ!カートゥーン ネットワーク	7月26日 火 18:30	3.82	92,700 世帯

### ●エグゼクティブ世帯 ～経営・管理職がいる世帯～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触世帯数
ザ・ペンギンズ from マダガスカル#16	ディズニー・チャンネル	7月27日 水 13:30	2.52	54,300 世帯
フィニアスとファーブ#20	ディズニー・チャンネル	7月27日 水 14:00	2.52	54,300 世帯
[初]プロ野球～甲子園「阪神×ヤクルト」	GAORA SPORTS	7月26日 火 17:45	2.19	47,200 世帯
銀魂 #273	キッズステーション	7月28日 木 18:30	2.09	45,100 世帯
アナと雪の女王/エルサのサプライズ	ディズニー・チャンネル	7月30日 土 14:50	2.09	45,100 世帯

## ●ターゲット別高接触率番組 ～個人～

### ●テレビ通販ユーザー

～テレビショッピング番組やCMを見て、購入・利用したことがあると回答した人。または、資料請求・問合せをしたことがあると回答した人。～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触人数
[生][初]J SPORTS STADIUM2016「広島 vs. 巨人(08/07)」	J SPORTS 1	8月7日 日 17:45	3.02	272,200 人
[生][初]J SPORTS STADIUM2016「広島 vs. 横浜DeNA(07/31)」	J SPORTS 1	7月31日 日 17:55	2.85	261,600 人
次の瞬間、熱くなれ。THE BASEBALL2016 巨人×広島 ～京セラドーム～(生)	日テレジータス	7月27日 水 17:30	1.62	148,700 人
次の瞬間、熱くなれ。THE BASEBALL2016 巨人×ヤクルト ～東京ドーム～(生)	日テレジータス	7月31日 日 13:45	1.44	132,200 人
剣客商売5#1	時代劇専門チャンネル	7月31日 日 10:12	1.26	115,700 人

### ●流行追っかけ層

～買い物をするときに、流行のものを選ぶと回答した人。または好きなブランドは頻繁に変わると回答した人。～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触人数
[生][初]J SPORTS STADIUM2016「広島 vs. 横浜DeNA(07/31)」	J SPORTS 1	7月31日 日 17:55	2.39	173,300 人
[生][初]J SPORTS STADIUM2016「広島 vs. 巨人(08/07)」	J SPORTS 1	8月7日 日 17:45	1.98	143,600 人
次の瞬間、熱くなれ。THE BASEBALL2016 巨人×ヤクルト ～東京ドーム～(生)	日テレジータス	7月30日 土 13:45	1.44	104,400 人
名探偵コナン<プレイバック>#438	アニマックス	7月25日 月 11:00	1.25	90,700 人
地獄少女 二籠【一挙】#23-26	ファミリー劇場	7月28日 木 23:00	1.20	87,000 人

### ●白物家電欲求層

～「食器洗い乾燥機・IHクッキングヒーターのいずれかを欲しいと回答した人。

または、「冷・暖房器具・台所用電気製品・IHクッキングヒーターに関するいずれかの広告に関心があると回答した人。～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触人数
[生][初]J SPORTS STADIUM2016「広島 vs. 横浜DeNA(07/31)」	J SPORTS 1	7月31日 日 17:55	2.31	140,300 人
[生][初]J SPORTS STADIUM2016「広島 vs. 巨人(08/07)」	J SPORTS 1	8月7日 日 17:45	2.29	139,100 人
剣客商売5#1	時代劇専門チャンネル	7月31日 日 10:12	1.99	120,900 人
大岡越前 第15部#2	時代劇専門チャンネル	7月31日 日 11:00	1.56	94,800 人
[映]「巨神兵東京に現わる 劇場版」	日本映画専門チャンネル	7月28日 木 21:15	1.21	73,500 人

## ●機械式ペイテレビ接触率共同調査概要

調査期間：2016年7月25日(月)～8月7日(日) ※偶数月の連続する2週間(年間12週)	調査方法：音声マッチングによる機械式調査(押しボタンによって個人接触を測定)
調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況	調査対象テレビ：CS専門チャンネル視聴可能で且つ音声出力端子付のテレビ受像機(最大3台)
調査地域：関東(東京30km圏)、関西(2府3県主要地域)	最小データ単位：毎5分データ
調査対象世帯：直接受信及びCATV経由によりペイテレビが視聴可能な世帯で且つ音声出力端子付のテレビ受像機を所有している世帯	調査会社：株式会社ビデオリサーチ
設計標本数：関東、関西地区 計600世帯	調査主体：衛星テレビ広告協議会(CAB-J)

## ●全国推計到達世帯(個人)数の集計方法

- ・到達率：5分以上接触で判定
- ・到達世帯(個人)推計数：到達率にCAB-J調べのペイテレビ総加入世帯(個人)を乗じて算出

### 全国のペイテレビ視聴可能数(CAB-J調べ)

世帯数	10,761,648 世帯
個人数	推定 3,840 万人
個人数(13才以上)	推定 3,350 万人

※個人付帯アンケート項目を用いたターゲットの推計では、13才以上個人を使います

## ●ターゲット別高接触番組の集計方法

- ・集計対象チャンネル：当月調査の参加チャンネルに限る
- ・集計対象番組：  
15分以上の番組。同一タイトル(スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード)、インフォーマーシャル番組を除く ※シーズン違いやスペシャル番組は別番組として扱う
- ・平均接触世帯(個人)推計数：全国のペイテレビ視聴可能数×ターゲットの含有率×接触率もしくは到達率
- ・ターゲットの含有率：  
機械式ペイテレビ接触率共同調査の対象世帯より算出。調査対象世帯もしくは世帯内個人のうち、当該ターゲットのサンプル数が占める割合。付帯アンケート調査の項目を用いたターゲット利用時には、付帯調査協力世帯もしくは13才以上の付帯調査協力者のうち、当該ターゲットのサンプル数が占める割合。
- ・ターゲット定義：  
「シニアあり世帯」：60才以上がいる世帯  
「子育て世帯」：小学生がいる世帯  
「エグゼクティブ世帯」：経営・管理職がいる世帯  
「テレビ通販ユーザー」：  
テレビショッピング番組やCMを見て「購入・利用・資料請求・問い合わせをしたことがある」と回答した人。  
「流行追っかけ層」：  
買い物や物選びについて「流行のものを選ぶ」、「好きなブランドは頻繁に変わる」と回答した人。  
「白物家電欲求層」：「食器洗い乾燥機、IHクッキングヒーター」のいずれかを欲しいと回答した人。または、「冷・暖房器具、台所用電気製品、IHクッキングヒーター」のいずれかの広告に関心があると回答した人。

以上