

**6月度 CS/BS ペイテレビ視聴数**  
**約 992 万世帯、約 2,870 万人に到達**  
**『エグゼクティブ世帯』は「全米オープンゴルフ選手権」**  
**『国産車関心層』は「プロ野球中継 広島 vs オリックス」がトップ**

～機械式ペイテレビ接触率共同調査～

衛星テレビ広告協議会（東京都港区 会長：滝山 正夫、通称：CAB-J）が実施した6月度の機械式ペイテレビ接触率共同調査（調査期間：6月6日～6月19日）で、CS/BS ペイテレビの視聴到達数は約992万世帯、約2,870万人になりました。

また、今年調査から導入した4つの世帯ターゲットと14の個人ターゲットでは、『エグゼクティブ世帯』でゴルフネットワークの「[生]16全米オープンゴルフ選手権2日目」（6月18日放送）、『国産車関心層』でJ SPORTS 1の「[生][初]J SPORTS STADIUM2016/セ・パ交流戦～【広島 VS. オリックス】」（6月19日放送）が視聴数トップとなりました。

メディアの多様化が進む中、専門性の高い番組編成で多様な嗜好に応えることができるCS/BS ペイテレビに、ターゲットメディアとして期待が集まっています。CAB-Jでは、このようなニーズに応えるため、2007年の10月から機械式の接触率調査を実施しています。今回報道発表しましたランキングは分析の一例であり、本調査は、多様な顧客ターゲットと放送番組をマッチングさせる機能を持つユニークな調査です。放送番組でありながらターゲットとダイレクトにタッチできるペイテレビの広告にご期待ください。

本件に関するお問い合わせ先

**衛星テレビ広告協議会（CAB-J）事務局**

〒107-0052 東京都港区赤坂2-8-2 ATビル4階  
電話03-6441-0550 FAX03-6441-0600  
担当：清正

# 機械式ペイテレビ接触率共同調査 6月度調査結果

## ●全国推計到達世帯数

調査期間（2週間）にペイテレビに接触した世帯は、

**全国推計到達世帯数：約 9,920,000世帯**

＝（ペイテレビ加入世帯） × （6月度ペイテレビ計累積到達率）  
 約1,076.1万世帯 92.17%

## ●全国推計到達人数

調査期間（2週間）にペイテレビに接触した個人は、

**全国推計到達人数：約 28,700,000人**

＝（ペイテレビ加入個人数） × （6月度ペイテレビ計累積到達率）  
 推定3,840万人 74.74%

## ●ターゲット別高接触率番組 ～世帯～

2016年7月15日改訂

### ●シニアあり世帯 ～60才以上がいる世帯～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触世帯数
次の瞬間、熱くなれ。THE BASEBALL2016 巨人×楽天 ～東京ドーム～(生)	日テレジータス	6月16日 木 17:45	3.70	155,100 世帯
[生]16全米オープンゴルフ選手権2日目	ゴルフネットワーク	6月18日 土 5:00	3.38	141,700 世帯
次の瞬間、熱くなれ。THE BASEBALL2016 巨人×ロッテ ～東京ドーム～(生)	日テレジータス	6月19日 日 13:45	3.32	139,200 世帯
剣客商売4#6	時代劇専門チャンネル	6月19日 日 10:00	1.90	79,700 世帯
暴れん坊将軍3スペシャル みちのく血判状！魔性の谷の決戦！！	時代劇専門チャンネル	6月11日 土 14:40	1.87	78,400 世帯

### ●子育て世帯 ～小学生がいる世帯～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触世帯数
怪奇ゾーン グラビティフォールズ#29	ディズニーマニッシュチャンネル	6月12日 日 12:00	3.15	73,100 世帯
おかしなガムボール #49	海外アニメ！カートゥーン ネットワーク	6月14日 火 18:00	3.15	73,100 世帯
こちら葛飾区亀有公園前派出所TVスペシャル ヨーロッパ横断！麗子救出大作戦<HDリマスター>	アニマックス	6月19日 日 11:00	3.10	72,000 世帯
おそ松さん #18	キッズステーション	6月16日 木 18:00	3.02	70,100 世帯
ザ・ペンギンズ from マダガスカル#60	ディズニーマニッシュチャンネル	6月15日 水 16:30	2.74	63,600 世帯

### ●エグゼクティブ世帯 ～経営・管理職がいる世帯～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触世帯数
[生]16全米オープンゴルフ選手権2日目	ゴルフネットワーク	6月18日 土 5:00	2.59	57,300 世帯
おそ松さん #17	キッズステーション	6月15日 水 18:00	2.31	51,100 世帯
[字]LAW & ORDER: 犯罪心理捜査班4(2話連続放送)#11	スーパー！ドラマTV	6月11日 土 23:00	2.24	49,600 世帯
メンタリスト ファイナル・シーズン#3	スーパー！ドラマTV	6月8日 水 22:00	1.94	42,900 世帯
メン・イン・ブラック3	イマジカBS・映画	6月18日 土 21:00	1.93	42,700 世帯
[生中継]プロ野球セ・パ交流戦～甲子園「阪神×ソフトバンク」	スカイA	6月17日 金 17:45	1.85	41,000 世帯

## ●ターゲット別高接触率番組 ～個人～

2016年7月15日改訂

### ●美容関心層

～女性。「ダイエットに関心がある」または、「顔・髪・肌の手入れ・体型の管理に気を配っている」と回答した人。～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触人数
次の瞬間、熱くなれ。THE BASEBALL2016 巨人×楽天 ～東京ドーム～(生)	日テレジータス	6月16日 木 17:45	0.91	136,400 人
次の瞬間、熱くなれ。THE BASEBALL2016 巨人×ロッテ ～東京ドーム～(生)	日テレジータス	6月17日 金 17:45	0.74	111,000 人
ちいさなプリンセス ソフィア #14	ディズニー・チャンネル	6月18日 土 9:00	0.73	109,500 人
なんだかんだワンダー #8	ディズニー・チャンネル	6月18日 土 15:00	0.73	109,500 人
おそ松さん #17	キッズステーション	6月15日 水 18:00	0.68	102,000 人

### ●国産車関心層

～18才以上。「国産車」を世帯保有し「乗用車」の広告に関心があると回答した人。～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触人数
[生][初]J SPORTS STADIUM2016/～セ・パ交流戦～「広島 vs. オリックス(06/19)」	J SPORTS 1	6月19日 日 13:25	1.86	88,800 人
次の瞬間、熱くなれ。THE BASEBALL2016 巨人×楽天 ～東京ドーム～(生)	日テレジータス	6月16日 木 17:45	1.66	79,200 人
名車再生！クラシックカー・ディーラーズーランドローバー・ディフェンダー	ディスカバリーチャンネル	6月13日 月 22:00	1.58	75,400 人
[新]キューバ・アメ車天国ーエンジン始動	ディスカバリーチャンネル	6月10日 金 21:55	1.53	73,000 人
[生]16全米オープンゴルフ選手権2日目	ゴルフネットワーク	6月18日 土 5:00	1.53	73,000 人

### ●PC・AV機器欲求層

～「パソコン、ブルーレイディスクプレイヤー/レコーダーなどAV・PC機器のいずれかを欲しい」と回答した人。または、「オーディオ製品、プラズマ・液晶テレビ、パソコン・パソコンソフトなどのAV・PC機器に関するいずれかの広告に関心があると回答した人。～

番組名	チャンネル	放送日時	接触率(%)	平均接触人数
次の瞬間、熱くなれ。THE BASEBALL2016 巨人×楽天 ～東京ドーム～(生)	日テレジータス	6月16日 木 17:45	0.93	154,500 人
次の瞬間、熱くなれ。THE BASEBALL2016 巨人×ロッテ ～東京ドーム～(生)	日テレジータス	6月17日 金 17:45	0.84	139,600 人
[生]16全米オープンゴルフ選手権2日目	ゴルフネットワーク	6月18日 土 5:00	0.78	129,600 人
[生][初]ラグビー 日本代表テストマッチ2016「日本 vs. スコットランド(06/18)」	J SPORTS 3	6月18日 土 18:50	0.71	118,000 人
剣客商売4 #6	時代劇専門チャンネル	6月19日 日 10:00	0.69	114,600 人

## ●機械式ペイテレビ接触率共同調査概要

調査期間：2016年6月6日（月）～6月19日（日） ※偶数月の連続する2週間（年間12週）	調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況	調査対象テレビ：CS専門チャンネル視聴可能で且つ音声出力端子付のテレビ受像機（最大3台）
調査地域：関東（東京30km圏）、関西（2府3県主要地域）	最小データ単位：毎5分データ
調査対象世帯：直接受信及びCATV経由によりペイテレビが視聴可能な世帯で且つ音声出力端子付のテレビ受像機を所有している世帯	調査会社：株式会社ビデオリサーチ
設計標本数：関東、関西地区 計600世帯	調査主体：衛星テレビ広告協議会（CAB-J）

## ●全国推計到達世帯（個人）数の集計方法

- ・到達率：5分以上接触で判定
- ・到達世帯（個人）推計数：到達率にCAB-J調べのペイテレビ総加入世帯（個人）を乗じて算出

### 全国のペイテレビ視聴可能数(CAB-J調べ)

世帯数	10,761,648 世帯
個人数	推定 3,840 万人
個人数（13才以上）	推定 3,350 万人

※個人付帯アンケート項目を用いたターゲットの推計では、13才以上個人を使います

## ●ターゲット別高接触番組の集計方法

- ・集計対象チャンネル：当月調査の参加チャンネルに限る
- ・集計対象番組：  
15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く ※シーズン違いやスペシャル番組は別番組として扱う
- ・平均接触世帯（個人）推計数：全国のペイテレビ視聴可能数×ターゲットの含有率×接触率もしくは到達率
- ・ターゲットの含有率：  
機械式ペイテレビ接触率共同調査の対象世帯より算出。調査対象世帯もしくは世帯内個人のうち、当該ターゲットのサンプル数が占める割合。付帯アンケート調査の項目を用いたターゲット利用時には、付帯調査協力世帯もしくは13才以上の付帯調査協力者のうち、当該ターゲットのサンプル数が占める割合。
- ・ターゲット定義：  
「シニアあり世帯」：60才以上がいる世帯  
「子育て世帯」：小学生がいる世帯  
「エグゼクティブ世帯」：経営・管理職がいる世帯  
「美容関心層」：女性。「ダイエットに関心がある」または、「顔・髪・肌の手入れ・体型の管理に気を配っている」と回答した人  
「国産車関心層」：18才以上。「国産車」を世帯保有し「乗用車」の広告に関心があると回答した人  
「PC・AV機器欲求層」：「パソコン、DVDレコーダー・ハードディスクレコーダー、ブルーレイディスクプレイヤー/レコーダー、複合機プリンター、液晶大型テレビ、4Kテレビ、ホームシアターシステム、プロジェクター」のいずれかを欲しいと回答した人。または、「オーディオ製品、プラズマ・液晶テレビ、3D対応テレビ、4Kテレビ、DVDプレーヤー・レコーダー、ブルーレイディスクプレーヤー/レコーダー、パソコン・パソコンソフト、複合機プリンター」のいずれかの広告に関心があると回答した人