

テレビ通販ユーザー (推計人数:9,590,700人)



テレビショッピングで販売したい商品に!

見ている番組	チャンネル
プロ野球中継 巨人×DeNA	日テレジータス
プロ野球中継 広島×阪神	J SPORTS 1
ATPテニス・バルセロナ・オープン	GAORA SPORTS
鬼平犯科帳1	時代劇専門チャンネル
ロッテチャンピオンシップ	ゴルフネットワーク

意識	% (全体比)
欲しいものがあれば通信販売(ネット除く)を使える	68.6 (+29.0pt)
広告は買物をする際に大いに役立っている	68.4 (+26.1pt)
興味のある商品の広告はきちんと見るようにしている	77.8 (+25.3pt)
人生を有意義に過ごしたいと考えている	94.6 (+21.4pt)

金融商品が欲しい (推計人数:2,296,400人)



金融商品に関心があるリッチ層向けに

見ている番組	チャンネル
ロッテチャンピオンシップ	ゴルフネットワーク
[映]ワンピース-麦わらチェイス-	アニマックス
半藤一利が語る“昭和史”	歴史チャンネル
プロ野球中継 広島×オリックス	J SPORTS 1
ドックはおもちゃドクター	ディズニー・チャンネル

意識	% (全体比)
預金や投資の際には金利を気にするほうだ	71.2 (+39.5pt)
お金を借りる際には金利を気にするほうだ	83.7 (+34.2pt)
テレビの海外報道に関心がある	66.4 (+31.5pt)
金融機関の商品やサービスの内容について調べる	39.4 (+31.0pt)

国産車関心層 (推計人数:4,772,800人)



国産車の認知や理解促進に!

見ている番組	チャンネル
ノーザントラストオープン	ゴルフネットワーク
ほんとにあった!呪いのビデオ41	ファミリー劇場
プロ野球中継 広島×オリックス	J SPORTS 1
プロ野球中継オープン戦 巨人×広島	日テレジータス
名車再生!-BMW M5	ディスカバリーチャンネル

意識	% (全体比)
新製品には興味がある	78.4 (+28.2pt)
興味のある商品の広告はきちんと見るようにしている	79.3 (+26.9pt)
お金を借りる際には金利を気にするほうだ	75.1 (+25.7pt)
性能・機能中心で選ぶ	69.5 (+24.0pt)
積極的に情報を取りに行く	46.5 (+23.9pt)

白物家電が欲しい (推計人数:5,808,500人)



白物家電の新商品認知や商品理解に

見ている番組	チャンネル
剣客商売3	時代劇専門チャンネル
プロ野球中継 広島×阪神	J SPORTS 1
プロ野球中継 巨人×楽天	日テレジータス
にっぽん百名山 大峰山	チャンネル銀河
ドックはおもちゃドクター	ディズニー・チャンネル
ほんとにあった!呪いのビデオ50	ファミリー劇場

意識	% (全体比)
広告は買物をする際に大いに役立っている	72.7 (+30.4pt)
栄養のバランスを考えて献立を作っている	64.2 (+29.2pt)
塩分のとり過ぎに注意している	69.2 (+28.5pt)
料理のレパートリーを広げるよう努力している	57.3 (+28.0pt)