

- **調査内容** : 調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
- **調査地域** : 関東(東京30km圏)、関西(2府3県主要地域)
- **調査週** : 偶数月の第1日曜日の次の月曜日より連続する2週間(年間12週)
- **調査対象世帯** : 直接受信及びCATV経由により専門チャンネル視聴可能な世帯  
※有料放送のうち、BS放送の「WOWOW」「スターチャンネル」のみ  
視聴可能な世帯は対象外とする
- **調査対象者** : 調査対象世帯、及び4才以上の世帯内個人  
※但し、付帯調査は13才以上の世帯内個人を対象とする
- **設計標本数** : 関東、関西地区 計600世帯
- **標本抽出法** : 調査地域において、訪問・協力依頼方式により母集団調査を実施  
母集団調査で得られた情報に基づき地区、  
受信経路等を割付し調査対象世帯を抽出
- **標本管理** : 標本ローテーション入替を実施  
(初期サンプルを除き、協力依頼期間は最長2年間)

- **調査方法** : 音声マッチングによる機械式調査  
押しボタンによって個人接触を測定
- **調査対象テレビ** : 専門チャンネル視聴可能なテレビ受像機、最大3台まで
- **集計対象** : **【全局計】**…測定対象の全局計  
**【地上波計】**…測定対象の地上波局計  
**【衛星・無料放送計】**…測定対象の公共放送・無料放送のBS局計  
<専門チャンネル>  
**【payテレビ計】**…測定対象の有料専門チャンネル約60ch計  
**【ジャンル別計】**…CAB-Jに加盟しているチャンネルのジャンル別計  
**【payテレビ個別チャンネル】**…調査参加の各チャンネル
- **最小データ単位** : 毎5分データ