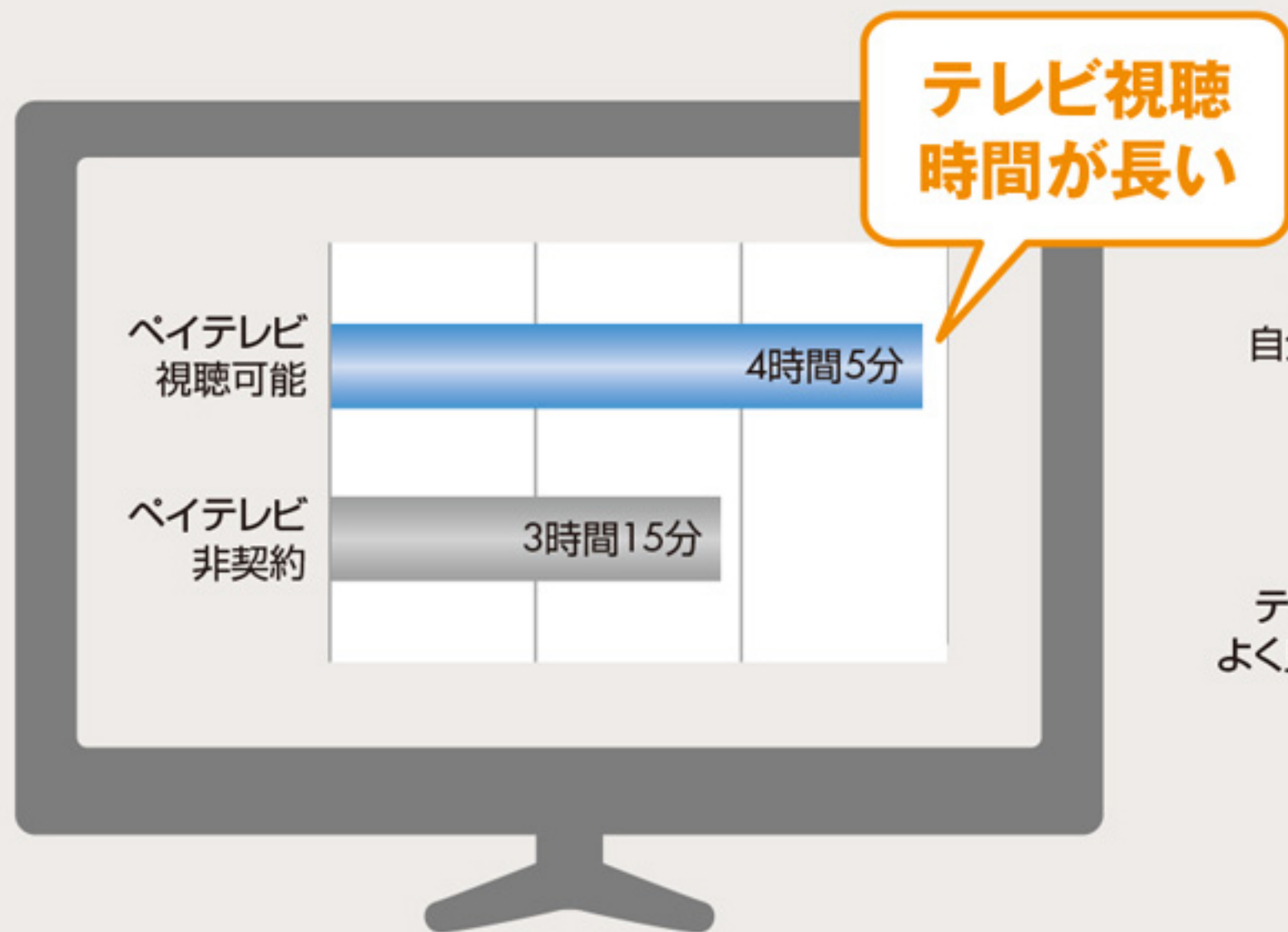


テレビをたくさん見ていてCMへの接触チャンスも多い。ペイテレビを集中して見て、CMもチャンネルを変えずに見ている様子

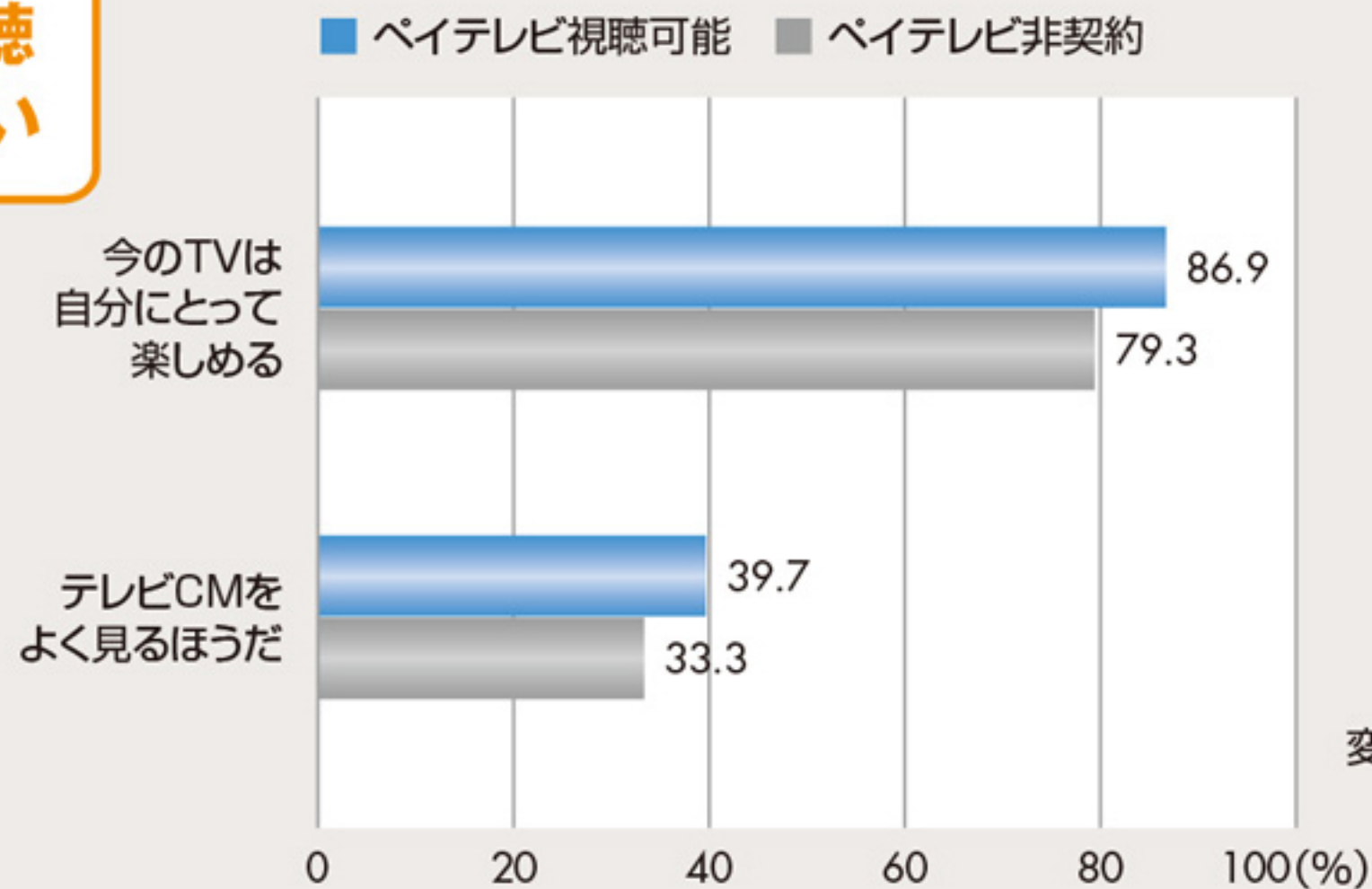
1日あたりのテレビ視聴時間(平均)

(MVP/ex2015 ※)

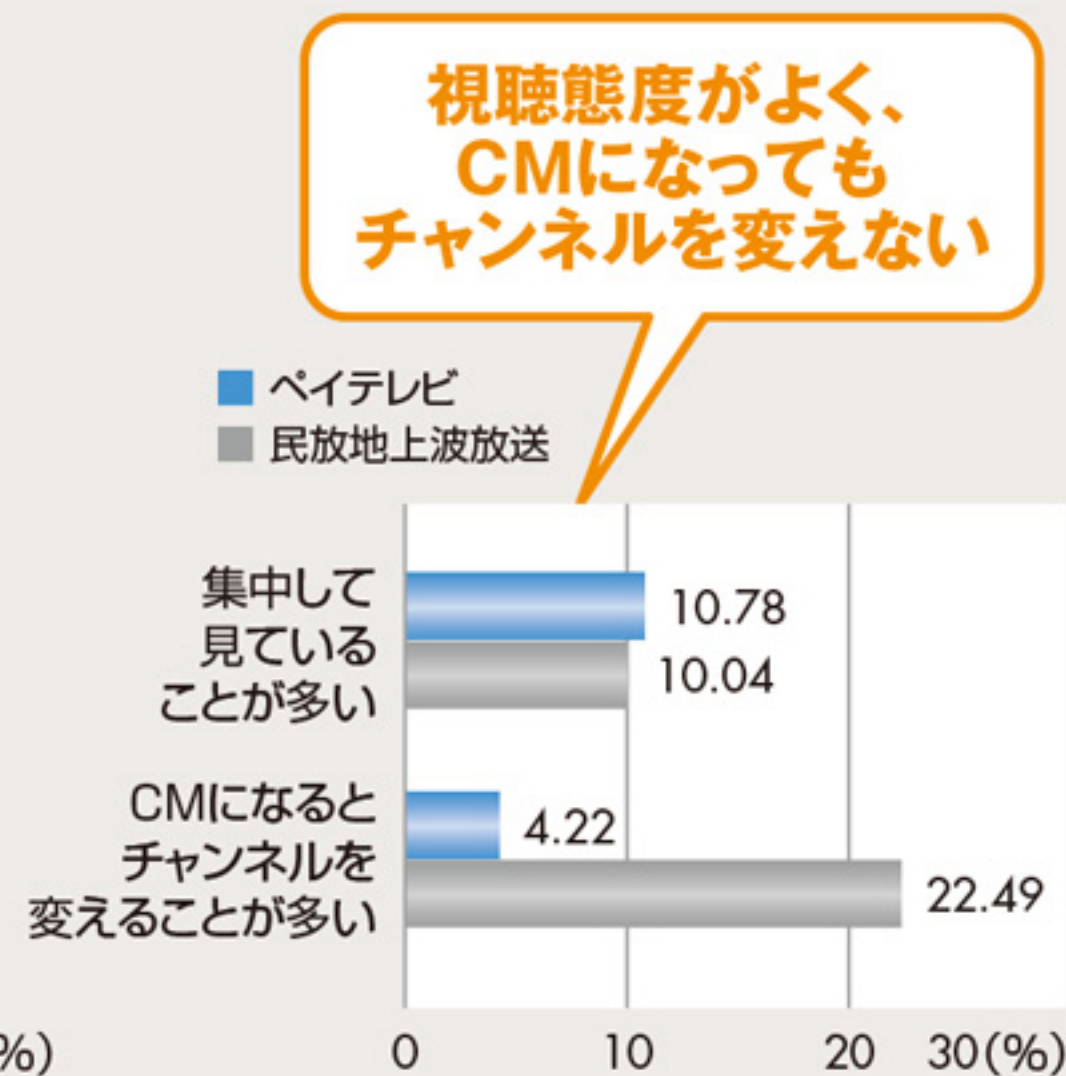


テレビに関する意識

(MVP/ex2015 ※)



●テレビの見方



視聴態度がよく、CMになってもチャンネルを変えない

(機械式ペイテレビ接触率 個人付帯調査データ 2016年6月)